

DELFTSCHE SLAOLIE

ORIGINELE KWALITEIT SINDS 1883

VERKOOPINFORMATIE
museumshops & speciaalzaken

MMXXVI

Een stuk Nederlands erfgoed – het product achter Jan Toorops beroemdste affiche.

Delftsche Slaolie gaat terug tot 1883, toen de Nederlandsche Oliefabriek (N.O.F.) in Delft werd opgericht. In 1894 ontwierp Jan Toorop de iconische reclamelitho voor deze slaolie – zo beeldbepalend voor de Nederlandse art nouveau dat de stroming in ons land ook wel *slaoliestijl* wordt genoemd.

Vandaag wordt het merk voortgezet en is de fles opnieuw verkrijgbaar.



HET VERHAAL

- Oorsprong 1883, Delft – Nederlandsche Oliefabriek
- Bron van de Nederlandse art nouveau
- Verbonden aan Jan Toorop (1858–1928)
- Originele Toorop-illustratie op het etiket

WAAROM VOOR MUSEUMSHOPS

- Tastbaar, eetbaar object bij een werk in de collectie
- Past bij Toorop, art nouveau, Delft, fin-de-siècle
- Bewust beperkte distributie
- Informatiemateriaal beschikbaar voor presentatie in de shop

Tijdens de tentoonstelling De werelden van Jan Toorop in Singer Laren (21 januari – 10 mei 2026) ligt Delftsche Slaolie in de museumshop naast de tentoonstellingscatalogus.

HANDELSCONDITIES

PRODUCTSPECIFICATIE	500 ml glas, originele Toorop-illustratie op etiket
VERPAKKINGSEENHEID	Dozen van 6, 12, 25 en 40 flesjes
HOUDBAARHEID	18 maanden na productie
CONSUMENTENADVIESPRIJS	€ 13,95 per fles
INKOOPPRIJS WEDERVERKOPERS	€ 6 per fles (excl. btw)
MINIMUM ORDER	1 doos
EERSTE BESTELLING	Op consignatie bespreekbaar – u betaalt pas na verkoop
LEVERTIJD	Binnen 5 werkdagen na bestelling
PRESENTATIEMATERIAAL	Tafelkaartje met verhaal Toorop–Slaolie inbegrepen

Contact

Robert ten Hoor – 06-50405959 – rtenhoor@delftscheslaolie.nl

REFERENTIE

Museumshop Singer Laren